



LES NOUVEAUX MILITANTS

Photographies : Cyril Cavalié

HAPPENING POLITIQUE

Le XX^e siècle a été celui des structures verticales. États-Nations, partis politiques aux structures pyramidales, syndicats... tout partait d'une large base pour finir par une tête d'épingle en haut de l'édifice. Mais les partis fascistes ou communistes, les syndicats centralisés et jusqu'aux États-Nations, tout a finalement cédé face à l'idéologie marchande. La force du marché ? Une structure sans chef ni bureau politique, qui s'appuie sur la volonté simple de participer. Chacun dans son coin, chacun à son niveau fait, sans chercher à coordonner les actions entre elles, avancer l'idéologie marchande. Mondialisées avant l'heure, les lois du marché se foutent des frontières et des États; chacun peut s'y convertir sans prendre sa carte. L'idéologie marchande était la seule, au XX^e siècle, à ne pas s'appuyer sur un édifice vertical. Elle est la première structure totalement horizontalisée : elle aura eu raison de toutes les autres et sort du siècle passé en grande victorieuse. Si la forme ne fait pas tout, elle n'est pas à prendre à la légère. Il suffit pour s'en convaincre de voir les difficultés des États à organiser le marché.

Mais depuis les années 1990, de nouvelles voix s'élèvent pour proposer un « autre monde », qu'elles viennent des mouvements alter ou des intégristes. Ils ont compris une chose : pour s'opposer à l'idéologie

marchande, il faut horizontaliser le combat.

Si nous avons à plusieurs reprises traité des mouvances intégristes que nous condamnons, il nous restait à parler, dans leur globalité, des nouvelles formes d'actions militantes issues de la mouvance alter. Depuis quelques années, et

Depuis quelques années, et sans jamais les prendre dans leur ensemble, les médias ne parlent que des alters

sans jamais les prendre dans leur ensemble, les médias ne parlent que d'eux : Stop Pub, Don Quichotte, anti 4X4, Jeudi noir ou Génération stagiaire font régulièrement, pour un jour ou deux, parfois une semaine, la Une des journaux et l'ouverture des JT. La technique est toujours la même : on prend une question de société, on s'y fixe et, par une action symbolique et bien adaptée aux attentes des médias, c'est-à-dire « specta-

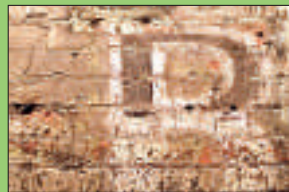
culaire », on pointe du doigt un problème. Une fois l'action passée, la médiatisation et l'opinion publique prennent le relais et obligent les responsables à se prononcer. Ainsi, les publicitaires ont battu leur coulpe, les producteurs de 4x4 ont revu la qualité de leur pot d'échappement, les pouvoirs publics ont proposé des logements. C'est du *one shot* mais, mis bout à bout, ces petits groupes activistes sont en train de transformer notre monde et incarnent la communauté élargie des « nouveaux militants ». ■

Arnaud Champremier-Trigano

Nouveaux réseaux Activisme et botanique



Planète militante



Lifting Les partis s'adaptent



NOUVEAUX RÉSEAUX ACTIVISME & BOTANIQUE

Les nouvelles structures activistes cultivent leurs luttes comme on cultive des pommes de terre : en rhizome. Ça vous paraît abscons ? Lisez plutôt !

Les traditionnels colleurs d'affiches et autres distributeurs de tracts ne sont plus légion. La presse et les organisations déplorent alors volontiers le désengagement, la dépolitisation des jeunes générations. Cette analyse ne tient pourtant pas l'épreuve des faits : des manifestations du 21 Avril 2002 au mouvement anti-CPE, des traditionnelles mobilisations lycéennes aux mouvements Stop Pub, en passant par le référendum sur le Traité constitutionnel européen ou même la révolte des banlieues, ces cinq dernières années ont été d'une rare densité politique ; l'engagement de la jeunesse fut largement à la hauteur de celui de ses aînés. Toutefois, ces mobilisations ne viennent plus gonfler les rangs des partis politiques et des syndicats qui interprètent cette désaffection comme le résultat d'un individualisme inhérent aux sociétés de consommation. Si, effectivement, le libéralisme a conquis les esprits, il n'a rien entamé de la révolte et de l'esprit de résistance propres à la jeunesse. Cet individualisme, sans rien détruire de l'engagement, en a pourtant modifié les règles.

Où je veux quand je veux

Les nouveaux militants s'engagent désormais où et quand ils veulent, pour une durée indéterminée, qu'ils se laissent libres d'apprécier. Ils ne supportent aucune hiérarchie, préférant les collaborations ponctuelles à l'aliénation d'un engagement dévoué. Ils ont, en réalité, assumé l'idée d'être l'objet de leur propre engagement. Rappelons ici qu'un jeune de vingt ans possède un degré de connaissance et de conscience du monde infiniment plus élevé que celui de ses parents au même âge ; nous constituons la première génération dont les

parents n'ont pas connu la guerre, nous sommes nés avec l'avènement de la société de consommation ; la plupart des garçons ont également échappé au service militaire. Alors que, jusque dans les années 1980, les organisations politiques et syndicales formaient la jeunesse à l'appréhension du monde et de ses enjeux, Internet et la multiplication des canaux d'information lui permettent aujourd'hui d'accéder aux savoirs tout en échappant à la prégnance des idéologies. Il en résulte, pour chacun, une autonomie de pensée considérablement accrue. Aussi, depuis quelques années, les luttes sociales et politiques renouvellent en profondeur leurs modes d'organisation, pour composer avec la pénurie de militants dévoués, le rejet des chefs et le refus du paternalisme.

Deleuze et la e-démocratie

La révolution technologique et la démocratisation de ses nouveaux outils (Internet, téléphone cellulaire etc.) ont permis de développer, en pratique, la théorie deleuzienne appliquée aux nouvelles formes d'organisation : celle-ci se fonde sur le concept du rhizome. Le rhizome, c'est une tige souterraine qui, dans une de ses formes les plus épaisses, devient gingembre ; elle se transforme aussi parfois en tubercule pour livrer pommes de terre et topinambour. Ces racines se propagent horizontalement, chaque canal portant l'ensemble des informations nécessaires à sa reproduction. Une pomme de terre peut ainsi se multiplier à l'infini sans jamais se dévoiler. Les nouvelles formes de lutte fonctionnent selon un schéma équivalent.

Prenons pour exemple la structure de la Résistance française sous l'Occupation : pyramidale, son orga-



Gilles Deleuze
Philosophe français
(1925-1995), Gilles Deleuze fait ses études à la Sorbonne. En 1969, il rencontre Félix Guattari, avec qui il co-signera deux livres très importants pour les nouveaux militants, *l'Anti-Œdipe* (1972) et *Mille Plateaux* (1980).



Des militants des Casques verts protestent devant la vitrine d'une concession Peugeot.

nisation reposait essentiellement sur la discipline et la confiance; une personne en recrutait deux autres, et chacune recrutait à son tour deux nouveaux compagnons. Les informations circulaient ainsi de la tête du réseau au bas de la pyramide et inversement; aussi, tout membre arrêté par l'occupant mettait en danger l'organisation tout entière.

La structure rhizomique, à l'inverse, fait de chaque militant une organisation en soi: chaque individu porte l'intégralité des informations, agit seul ou par groupe affinitaire, fonctionne de façon totalement autonome. Ainsi, une personne arrêtée – ou un groupe – ignore tout des autres ramifications agissantes – tout comme la pomme de terre arrachée n'affecte pas le sort des autres pommes de terre. Les différents militants ou groupes qui forment ce réseau sont liés par un mode opératoire et une esthétique.

La première opération des anti-4x4 a mobilisé cinq personnes; Internet et les médias ont fait le reste

C'est l'action seule qui engage: il est moins besoin d'adhérer à une idéologie que de rejoindre une communauté d'intérêts. Le mouvement Stop Pub, mouvement critique de la société de consommation, fonctionnait sur ce modèle. Pour rejoindre le réseau, il suffisait de passer soi-même à l'action en recouvrant des affiches, en respectant une esthétique et un mode opératoire; comme une franchise «libre de droits» qui permettait

à toute personne passant à l'action de se revendiquer du mouvement, quelles que soient ses motivations (contre le «porno chic», contre le productivisme ou juste pour le fun...). En 2005, le mouvement anti-4X4 «Les Dégonflés» s'est développé sur le même modèle: la première opération a mobilisé cinq personnes; Internet et les médias traditionnels ont fait le reste. Des groupes se sont formés un peu partout en Europe pour rejoindre l'ac-

tion et constituer ainsi un réseau. Ajoutons enfin que le réseau Al Qaïda est, lui aussi, gouverné par le principe du rhizome: pour s'auto-proclamer «membre» de l'organisation, les terroristes usent seulement d'un mode opératoire et d'une esthétique connus comme portant la «signature» Al Qaïda; puis, il n'ont plus qu'à revendiquer leur appartenance à l'organisation sur Internet depuis un cyber-café. Enfin, le démantèlement d'une des ramifications – rhizomes – du groupe ne déstabilise nullement les autres branches, qui peuvent continuer à proliférer.

Si ce mode d'organisation offre la possibilité d'un engagement politique ponctuel (mais efficace), il est également incontrôlable et potentiellement risqué: en effet, ce type de structure souterraine repose sur le principe de l'anonymat des membres, et interdit, par là même, toute forme de solidarité inter-rhizomique. ■

Ahmed Meguini

PLANÈTE MILITANTE

BRIGADE ACTIVISTE DES CLOWNS FLASH MOB

Catégorie Dadaïste
Date de création N.c.

Leader Pas de chef

Objet Les clowns s'intègrent dans les manifestations pour tourner en dérision une situation de crise. Ils se présentent habillés mi-clown (nez rouge, maquillage blanc) et mi-policier/militaire (massues de jonglage, pour mimer les matraques...) pour rendre ridicule les actions des forces de police.

Fait d'armes Samedi 17 décembre 2005 : la mairie du Raincy d'Éric Raoult, en Seine-Saint-Denis, a été mise « sous tutelle » et « Karchérisée » par une douzaine de militants de la Brigade activiste des clowns, en réponse à la demande du maire de mettre sous tutelle la ville de Clichy. Les clowns ont aspergé d'eau la façade et l'intérieur du bâtiment et effectué un « contrôle inopiné d'un mariage en cours à la mairie », selon les termes d'un communiqué.

Catégorie Dadaïste
Date de création 2003

Leader Pas de chef

Objet Protester de manière ponctuelle. Les Flash Mobbers se regroupent en foule éclair dans un lieu public pour effectuer quelque chose de particulier, souvent dénué de sens, comme se coucher par terre ou hurler, avant de se disperser rapidement. Les rendez-vous se prennent sur le Net ou par SMS, et pour la plupart les participants ne se connaissent pas.

Fait d'armes Paris, 28 août 2003 : une centaine de Flash Mobbers regroupés sous la pyramide du Louvre. But de l'opération : marcher dans tous les sens en téléphonant à des personnes imaginaires, puis se figer pour enfin s'écrouler au sol. Durée de l'opération : trois minutes. Bilan : aucun, à part la stupéfaction des services de sécurité et des badauds.

Catégorie Anti-précarité
Date de création mai 2001

Leader Julien Boucher

Objet Organisation d'événements culturels, sportifs et sociaux (carnavals, vide greniers, repas de quartier, spectacles de théâtre et de danse, aide aux devoirs). Macaq met également à disposition des locaux pour les associations. Elle s'est associée au ministère de la Crise du logement, QG des mal-logés au début de cette année afin de lutter contre le mal-logement.

Fait d'armes 31 décembre 2006 : Macaq et Jeudi-Noir prennent possession d'un immeuble laissé à l'abandon par le CIC, en face de la Bourse, à Paris. Ce lieu, déclaré « ministère de la Crise du logement » le 11 janvier, a permis d'organiser de nombreux débats et a logé de nombreuses familles et associations.

GENERATION PRECAIRE

Catégorie Anti-précarité

Date de création Septembre 2005

Leader Pas de chef

Objet Dénoncer la situation précaire des stagiaires, cette catégorie étant considérée comme un véritable sous-salariat, sans cesse renouvelé et sans aucun droit. Ces travailleurs sont isolés et aucun syndicat ne les défend ni les comprend.

Fait d'armes Appel à la grève diffusé sur le Net début septembre 2005 qui marque le début du mouvement. Bilan : création d'un réseau de stagiaires.

JEUDI NOIR

Catégorie Anti-précarité

Date de création 2006

Leader Pas de chef

Objet Lutte contre les galères liées au logement en s'introduisant dans des agences ou chez des propriétaires lors des visites. Ces invasions sont de courtes durées. Champagne et cotillons sont de mise. Rien de violent et toujours très festif.

Fait d'armes Samedi 4 novembre 2006 : soixante personnes débarquent lors de deux visites d'appartement dans le centre-est parisien. Objet de la première invasion : protester contre la location d'un 16 m² pour 660 €. Objet de la deuxième intrusion : dénoncer la location d'une chambre de 10 m² pour 520 € par mois. Bilan : les futurs locataires n'ont rien compris et les propriétaires ont bu une coupe de champagne.

LES MERES DE LA PLACE DE MAI

Catégorie Défense des droits de l'homme

Date de création 1977

Leader 14 victimes sont à l'origine du mouvement

Fait d'armes Rassemblement tous les jeudis après-midi pendant une demi-heure, sur la place de Mai à Buenos Aires. Vêtues d'un foulard blanc représentant le linge de leurs enfants, elles tournent en rond dans le sens inverse des aiguilles d'une montre, remontant symboliquement le temps.

Objet Association de femmes dont les enfants disparus ont été enlevés, torturés puis tués pendant la dictature militaire en Argentine entre 1976 et 1983. Les militaires concèdent 9000 kidnappés toujours pas reconnus alors que les mères les estiment à 30000. Elles demandent que les auteurs soient jugés pour crime contre l'humanité.

LES ECO GUERRIERS

Catégorie Écolo

Date de création 1993

Leader Pas de chef

Objet Empêcher la destruction de milieux naturels. Les éco-guerriers militent en détruisant le matériel (sabotage des camions), font en sorte que les travaux reviennent le plus cher possible à l'entreprise visée en faisant reculer les échéances. Les militants ont également protesté contre la déforestation en occupant les arbres, et cela pendant deux ans pour certains. Enfin, les éco-guerriers ont deux bêtes noires : l'Office national des forêts (ONF) et McDonalds.

Fait d'armes Forêt de Fontainebleau en 1994 : les éco-guerriers montent au créneau en détruisant des panneaux d'information de l'ONF, arrachant des plants d'espèces étrangères, plantant des clous à la base de troncs destinés à la coupe afin d'interdire l'action d'une tronçonneuse... Bilan : Trois « combattants » arrêtés et emprisonnés avant d'être jugés. Condamnation : prison avec sursis, amendes sévères.

LES DEGONFLES

Catégorie Écolo

Date de création n.c.

Leader Sous adjudant Marrant

Objet Dégonfler les 4x4 pour protester contre la prolifération de ces grosses autos qui polluent, consomment beaucoup trop et encombrant les villes. Les Dégonflés fonctionnent par petits groupes, sillonnent les centres-ville la nuit à la recherche de ces voitures pour dégonfler les pneus en coinçant des gravillons sur les valves puis en informant le propriétaire avec un tract.

Fait d'armes Cent dix-huit 4x4 dégonflés en une nuit. C'est le record des Dégonflés.

LES ENFANTS DE DON QUICHOTTE

Catégorie Anti-précarité
Date de création 16 novembre 2006
Leader Jean-Baptiste Legrand
Objet Soutenir et défendre toute opération tendant à prévenir ou lutter contre les faits de nature à affecter et compromettre le bien-être social et humain. Cette association s'est illustrée par sa volonté de faire connaître au grand public, les conditions de vie (précarité du logement, du travail, des soins, les instabilités psychiques et physiologiques) des sans-domicile.
Fait d'armes 200 tentes installées dans la nuit du 15 au 16 décembre 2006 sur les berges du canal Saint-Martin. Dès janvier 2007, le mouvement s'étend dans Paris et toute la France.

LA MURGA

Date de création fin 1850
Leader aucun
Catégorie Festif
Objet Militier lors du carnaval annuel de l'Uruguay, pour dénoncer la situation sociale du pays. Les chansons et la musique sont utilisés comme éléments de protestation. La Murga, issue des quartiers populaires, symbolise la voix du peuple et permet de véhiculer des messages forts de revendication politique.
Fait d'armes Tous les ans, au mois de janvier, les Uruguayens se regroupent pour faire la fête et protester contre les dérives du système politique. Ils se préparent et répètent des mois à l'avance, dans leurs quartiers.

KIFAYA

Catégorie Respect de la démocratie
Date de création Juillet 2004
Leader Pas de chef
Objet Mouvement égyptien pour le changement, il s'oppose au gouvernement d'Hosni Mubarak et à son pro-américanisme. Il regroupe des militants de diverses tendances: la gauche marxiste, les libéraux, les nassériens (nationalistes arabes), les islamistes modérés et les indépendants. Il dénonce également les orientations dans le conflit israélo-palestinien, s'est opposé à la guerre en Irak et lutte pour instaurer la démocratie dans le pays. Les rendez-vous s'organisent par sms et la plupart des membres ne se connaissent pas.
Fait d'armes 8 mai 2004: mobilisation pour réclamer le respect des libertés publiques et notamment pour protester contre l'emprisonnement de journalistes et des opposants du régime. Menacés par les forces de sécurité, ils trouvent refuge auprès des syndicats de journalistes ou d'avocats.

YES MEN

Catégorie Alter-mondialiste
Date de création 1999
Leader Andy Bichlbaum, Mike Bonanno
Objet Ce sont deux activistes du canular, qui dénoncent le libéralisme par la caricature. Imposteurs professionnels, ils se débrouillent pour se faire inviter dans des colloques très officiels en tant que représentants de l'OMC. Avec le plus grand sérieux, ils multiplient les discours absurdes, caricaturant les principes libéraux qui gouvernent l'économie mondiale.
Fait d'armes Vingt ans après la catastrophe écologique du Bhopal qui fit 20 000 morts en Inde, l'un des Yes Men s'est fait passer pour le porte-parole de Dow Chemical, le groupe propriétaire de l'usine dont s'est échappé le gaz mortel. Il a annoncé à la BBC que l'usine reconnaissait sa responsabilité et offrait 12 milliards de dollars aux victimes. Bilan: Dow Chemical a dû faire une annonce publique pour expliquer qu'il ne verserait rien.

LES DECROISSANTS

Catégorie Écolo
Date de création Concept né dans les années 70 mais le mouvement reprend du service avec le réchauffement de la planète.
Leader Pas de chef
Objet Lutter contre la surconsommation, la course à la réussite sociale, les ravages de la pollution et la disparition des ressources naturelles. Le principe est d'adapter un mode de vie qui va à l'encontre de toutes ces caractéristiques. Pour cela, les décroissants mangent bio, consomment avec modération, circulent à vélo et ne possèdent ni TV ni téléphone portable.
Fait d'armes organisation de la journée sans télé.

AIDBUSTER MEDIA FOUNDATION

Catégorie Anti-consumériste et anti-capitaliste
Date de création 1989
Leader Kalle Lasn et Bill Schmalz
Fait d'armes 24 novembre 2006: Journée sans achat. Adbuster lance un appel à la grève, boycott non violent pour protester contre l'excès de consommation.
Objet Lutter contre la consommation qui entraîne la dégradation de l'environnement, l'exploitation de la production, les valeurs humaines et l'emprise de la publicité qui pousse à avoir plutôt qu'à être. Adbuster exprime une volonté de modifier le mode de vie des individus. Pour cela, les membres publient un magazine éponyme, gèrent un site Web et dirigent une agence de pub militante (Powershift). Cette organisation est composée d'activistes écrivains et artistes qui veulent innover dans de nouvelles formes de militantisme propre à l'ère de l'information.

STOP PUB

Catégorie Anti-pub
Date de création Octobre 2003
Leader Ahmed Meguini
Objet Critiquer la société de consommation en boycottant la publicité.
Fait d'armes Mars 2004: Stop Pub détourne les affiches publicitaires du métro par des tags. Bilan: la régie publicitaire de métro bus porte plainte contre les militants et demande un million d'euros de dédommagement pour avoir saccagé les affiches publicitaires du métro. Les 62 prévenus devront payer 1000 euros d'amende chacun.

LIFTING

LES PARTIS

S'ADAPTENT

Internet a bouleversé la donne politique. Les partis s'adaptent aux exigences de la Toile, et inventent des stratégies qui visent à utiliser au mieux la formidable puissance de diffusion du Web. Il y aura bien un avant et un après 2007.

On les croyait dépassés par le numérique, les vieux partis font de la résistance. À l'ère du Web 2.0, totem indépassable de toute pensée contemporaine, le militantisme se transforme, contraint et forcé. Les « nouveaux militants », juchés sur des embarcations légères, aussi à l'aise dans les actions coup de poing que sur la Toile, n'ont peut-être pas encore changé le monde, mais ils ont fait opérer à nos vieux pachydermes un lifting des plus spectaculaires.

Viralité

Quand Fabius et DSK en étaient à haranguer les foules dans les symposiums du PS, Ségolène bavardait gentiment avec 300 000 personnes d'un coup. Quand ils ont compris qu'ils avaient un train de retard, la belle avait déjà coupé la ligne d'arrivée. C'est que Ségolène

Royal, dont l'e-staff était dirigé par un bambin à l'âge commençant par un 1, avait saisi toute la « force », au sens starwarsien du terme, qu'Internet lui conférait. Son site desirsdavenir.org n'avait pourtant rien d'une nouveauté. Il ne faisait que reprendre les règles de base érigées par les mouvements activistes et plus généralement par les utilisateurs du Web participatif. Depuis, les sites de ses principaux concurrents, Bayrou et Sarkozy, se sont mis au diapason. Avec des moyens considérables pour Sarkozy et sa NSTV, plus bricolo pour le centriste aux grandes oreilles. À l'UDF, on la joue profil bas, la propagande utilise la viralité plus que les panzerdivisions, voire

l'humour décalé, avec les sexycentristes. La présidentielle est, de ce point de vue, un terrain de jeu grandeur nature. Là où, il y a quelques années, le Web était un lieu de parole donnée, aujourd'hui s'ouvre

Le Web était un lieu de parole donnée, aujourd'hui il est devenu un lieu de débats

l'ère de la conversation. La Toile devient un lieu d'échanges et de débats. Le premier homme politique à avoir exploité le filon est Howard Dean, candidat finalement malheureux aux primaires démocrates américaines pour 2004; sa cote de popularité (et

ses finances) avait grimpé après qu'il se fut servi d'un truc inconnu à l'époque, un blog. Chez nous, les jeunes militants des trois formations nées dans les années 1970 (PS-UDF-UMP), sup-

LES ORGANISATIONS DE JEUNESSE...

Les « nouveaux militants » inspirent les organisations de jeunesse, soucieuse de restaurer leur image : militantisme à la carte, organisation plus souple, ●●●

Du MJS à RE-SO (Réformistes et Solidaires) en passant par la Ségosphère : pour convaincre les jeunes, voici l'ère du militantisme à la carte et de la multiplication de l'offre. Ainsi, Benoît, un des responsables Internet de RE-SO, justifie la création en 2004 de cette association pour « s'affirmer comme réformiste de gauche résolument anti-Sarkozy, à travers une organisation à géométrie variable ». Thomas Hollande, responsable de la Ségosphère, est du même avis : « On n'a pas envie de reproduire les

logiques d'appareil, mais plutôt de profiter de la campagne participative pour assouplir les structures et impliquer des jeunes réticents à la vie politique. » Nouvelles méthodes, nouveaux labels : « antisarko datings », « segoslams » et autres « cafés ségos », bienvenue dans l'ère du militantisme personnalisé, où chacun peut faire sa petite action, voire son petit happening « médiatique » grâce aux podcasts et au Web 2.0.

L'aîné des trois, le MJS, ne semble pas pour autant aussi ringardisé.

Au contraire, ses responsables revendiquent fièrement une organisation plus « verticale », avec ses cadres et sa base, ses congrès et ses motions. Selon Paul, « l'autonomie du MJS », acquise depuis 1993, lui permet « d'affirmer sa propre identité et de pouvoir mener des actions le plus librement possible ». Ils ont pu, entre autres, se spécialiser, notamment dans le canular à la façon des Yes Men lorsqu'ils se sont fait passer pour des militants UMP dans les meetings de Nicolas Sarkozy. ■



Les militants du collectif Jeudi Noir lors d'une conférence au Salon de l'immobilier.

posés, quant à eux, *connected to the World*, sont engagés à importer leur impertinence dans le cercle de la tradition habitué aux tracts A4 recto-verso, impertinence apprise dans les luttes sociales (pour la gauche) ou dans les écoles de commerce cool et branchées (pour la droite).

De la pyramide au réseau

Autrement dit, pour survivre et prospérer, mieux vaut adopter l'horizontalité permise par la modernité. Pour Jean-Marc Salmon, so-

ciologue, l'apparition de cette horizontalité est directement liée à la nécessité, pour les nouvelles organisations, de rentrer dans le jeu des médias: «Avant, pour faire passer leur message, ou attirer de nouveaux adhérents, les associations devaient s'organiser. Une structure pyramidale était indispensable. À présent, grâce aux médias, la visibilité est beaucoup plus facile, l'organisation en réseau devient un phénomène inéluctable.» Il n'y a guère finalement qu'au PC ou chez les Verts que l'on rechi-

gne un peu face à cette révolution culturelle qui ne respecte pas l'étiquette. Ou chez des militants qui refusent de se laisser berner parce qu'ils considèrent comme de la poudre aux yeux: «Les moyens de lutte, les actions dans la rue ou les grèves sont des constantes dans l'histoire du militantisme, et le restent aujourd'hui», préfère penser Christophe Ventura, militant à Attac. Ah, vraiment, c'était mieux avant.

Clémence Damerval
et Thierry Keller

...PRENNENT LE TRAIN EN MARCHÉ

●●● happenings, flash-mobs et campagnes parodiques semblent désormais faire partie du panel des moyens de campagne.

Signe des temps, le fameux «Mangez des pommes!» de Jacques Chirac en 1995 a été repris au pied de la lettre par les jeunes bayrouistes, qui ont sillonné tout Paris en bus au diester pour distribuer des... clémentines! On dit même qu'ils mèneraient des campagnes de Free Hugs dans les rues de la capitale. Y'aurait-il des Flash Mobbers chez les jeunes centristes? On va se calmer, ce n'est pas demain que l'on verra un jeune UDF passer une nuit en garde à vue après une action coup de poing. S'ils peuvent s'inspirer de ces nouvelles

formes de militantisme, c'est sous une forme largement édulcorée. En fait, l'objectif est différent: mieux investir les espaces de sociabilité des jeunes. Ainsi le site sexycenriste.com, qui attire plus de 7 000 visites par jour, a pu faire son petit effet. Mais quand on leur demande s'ils ont eu vent de couples formés grâce à leur site de rencontres, la réponse est révélatrice: «On teste plutôt les affinités politiques», sourit Diane, vice-présidente chargée du projet.

De même pour les Nuits Orange, vraies-fausses soirées étudiantes

dans certaines boîtes de nuit en province. Les formes de militantisme semblent se renouveler à droite, mais pas forcément en s'inspirant des nouveaux militants associatifs. Ainsi, les Jeunes UMP semblent réticents à ce genre d'actions, préférant s'inspirer totalement des «week-ends d'intégration» dignes des écoles de commerce. En même temps, un apéro pro-Sarko lors d'une visite d'immeuble, vous y croiriez?

Walid Berissoul